

Anexo a la comunicación Es-FRC 00006-2025

PLAN LOCALIDAD VALENCIA 2025-027

LÍNEA 1: SER Y FORMAR COMUNIDADES DE APÓSTOLES EN SALIDA.

Ser una realidad en la Iglesia formada por comunidades contemplativas y evangelizadoras, donde se viven plenamente los cinco elementos que nutren la vida del apóstol del Reino, sintiendo la urgencia de compartir el amor de Cristo. Estas comunidades forman nuevas comunidades de apóstoles capaces de sembrar y hacer crecer las semillas del Reino —es decir, a Cristo mismo— en cualquier lugar donde se encuentren.

1. **Formar y proyectar** a personas que quieran servir asumiendo **responsabilidades** en el Regnum Christi (Consejo, ICAFE, responsables) al estilo de Jesús, y **acompañarlas** mediante la acogida y escucha, involucrándolos y delegando en ellos, potenciando la comunión (EFRC, 36).
 - **MEDIOS:**
 1. Nombrar **consejos** y comunicar sus funciones.
 2. Diseñar **itinerarios formativos** específicos para los **formadores**.
 3. **Acompañar** de forma periódica a los formadores: diálogo apostólico, encuentros periódicos con el DS y entre ellos...
 4. Fomentar la participación en **Vive el Misterio**.
2. “ITV con Cristo”: para **ser más contemplativos y evangelizadores**, profundizar en la vivencia del **Encuentro con Cristo** y los **medios** personales y comunitarios de **perseverancia** (EFRC, 20 - RFAFRC 15).
 - **MEDIOS:**
 1. Estampita de escáner en la que podamos contrastar lo que es el Encuentro con Cristo y analizar cómo lo estamos viviendo.
 2. **Acompañar a los responsables** de equipo para el buen desarrollo del Encuentro con Cristo.
 3. **Promover el encuentro con Cristo en la vida diaria por medio de la vida de oración y la vida de equipo** (retiros, formación, dirección espiritual, ejercicios espirituales...).
3. Para generar un estilo de vida que nos lleve a ser comunidad de apóstoles, profundizar en el **conocimiento del carisma y nuestra espiritualidad** (RFAFRC 2).
 - **MEDIOS:**
 1. Fomentar la participación en los seminarios **Vive el Misterio**.
 2. Círculos que aborden los **estatutos y ensayos**.

3. Favorecer la **Transición** ECyD - RC Jóvenes - RC Adultos, definir “agentes de transición”.

LÍNEA 2: PROMOVER CULTURA VOCACIONAL

Ser una institución cuya actividad está imbuida de una auténtica pedagogía vocacional, que propicia la comprensión de la vida como vocación y facilita que cada persona descubra y acoja la suya propia.

1. Ayudar a descubrir la **vida como vocación** mediante el acompañamiento y la formación, fomentando experiencias vocacionales, dando a conocer las distintas vocaciones y propiciando espacios para el discernimiento (EFRC, 48).
 - MEDIOS:
 1. Impulsar y promover **actividades que faciliten experiencias profundas del amor de Dios**, como Yiós, Sponsus, retiros de silencio, ejercicios espirituales, EVO, Effetá, Emaús, campamentos, misiones... entre otros.
 2. Fomentar **experiencias vocacionales** como Misión Universitaria, apertura de las casas de consagradas y LC, colaboradores ECyD / RC, escuelas de oración...
 3. Garantizar que todos los miembros del Regnum Christi tengan la oportunidad de recibir un **acompañamiento espiritual de calidad**, formando directores espirituales.
 4. Ofrecer, en las diferentes secciones, **formación específica sobre las vocaciones** en la Iglesia y en el Regnum Christi – (*por ejemplo, ofrecer la Semana vocacional en la localidad o integrar esta formación en los itinerarios formativos de las secciones*) y dar seguimiento a las inquietudes que surjan.
 - 2. Descubrir y profundizar la **identidad del laico del Regnum Christi** (RFAFRC 1).
 - MEDIOS:
 1. Que todos los miembros laicos **conozcan, comprendan y sepan expresar su vocación** en el Regnum Christi.
 2. Aprovechar el material desarrollado en la **Guía para la reflexión sobre la identidad del laico** del Regnum Christi para trabajarla en los equipos, jornadas de formadores, etc.

LÍNEA 3: PASTORAL DEL MATRIMONIO Y LA FAMILIA

Ser una institución que responde a las necesidades del matrimonio y la familia, ayudándoles a descubrir el poder transformador de su testimonio como familia, por ser el núcleo básico de la sociedad y el lugar natural donde la persona se descubre a sí misma, se desarrolla y aprende a amar.

1. Definir **itinerarios de formación y acompañamiento** claros, compartidos y comunicados, y dar un seguimiento.

- MEDIOS:

1. Impulsar que los **agentes de la pastoral para el matrimonio y la familia** en la localidad (directores de sección, director de colegio, matrimonio responsable, formadores de secciones de adultos...) **se conformen como un equipo**, en el que se programe y de seguimiento en conjunto a esta pastoral.
 2. Fomentar **que dicho equipo trabaje conjuntamente** durante el año para el desarrollo armónico de los programas establecidos.
 3. **Potenciar** aquello de lo que hacemos que hemos constatado que es **detonador**: Yiós, Sponsus, Encuentros de Matrimonios, Equipos de Matrimonios, Juntos en camino +q2... y **ofrecer un seguimiento**.
 4. Fomentar una **atención particular en los cambios vitales de las personas** (de novios a casados, de sin hijos a con hijos, adolescencia de los hijos, viudedad...).
2. **Formar y acompañar** a los **matrimonios responsables de equipo y apostolados** para que se capaciten para formar a otros matrimonios.

- MEDIOS:

1. **Dar a conocer** los desafíos y prioridades del **plan de la localidad**.
 2. Promover **programas formativos** como The Body Week, Yiós, Seminarios Sponsus, Instituto acompañamiento UFV, Instituto Desarrollo y Persona UFV, Máster JPII, etc.
 3. Facilitar que el **matrimonio responsable de la pastoral** familiar junto al director de sección y auxiliares, ofrezcan el **acompañamiento** necesario a estos matrimonios.
3. Fomentar **espacios y encuentros para toda la familia**, creando sinergias de eventos que ya se tienen donde puedan participar todas las realidades del Regnum Christi.

- MEDIOS:

1. Fomentar la **participación de las distintas secciones** en actividades programadas que se presten a ello (como Hora Eucarística, retiros, ejercicios espirituales, formaciones, apostolados, etc).
2. Programar **actividades locales con la participación de toda la familia y todas las vocaciones** (momentos de oración, apostolado y formación juntos, como por ejemplo actividades de Juventud y Familia Misionera, Altius, RC Day, Cristo Rey, día del Sagrado Corazón, etc).
3. Desarrollo del **Centro Misión de Campolivar**.